**AZUL - Eric**

**PRETO - Gabriel**

**VERDE - Alisson**

**LARANJA - João**

**SLIDE 1**

Boa noite a todos, nós somos a equipe da Shannon.

**SLIDE 2**

Eu sou Alisson Almeida, neste projeto atuei como desenvolvedor full-stack, DBA e responsável da área financeira da empresa, nas horas vagas faço caminhadas e toco violino.

**SLIDE 3**

Boa noite, meu nome é Eric Sanderson, tenho 19 anos, e sou o UX (User Experience) e redator do grupo. Responsável por toda parte visual e documentação deste projeto. E, nas horas vagas eu gosto de jogar futebol e atuo como goleiro.

**SLIDE 4**

Boa noite, eu sou João Ribeiro, desenvolvedor Backend e analista da Shannon.

**SLIDE 5**

Boa noite, me chamo Gabriel Sena, também desenvolvedor Backend da Shannon, praticante de boxe e jiu jitsu e amante de trilhas e parques.

**SLIDE 6**

Para começar, gostaríamos de agradecer a presença de todos vocês nesta apresentação. Sejam todos bem-vindos.

**SLIDE 7**

Hoje, estamos aqui para compartilhar um produto inovador que está revolucionando a forma como os condomínios gerenciam suas vagas de estacionamento. Apresentamos a vocês o CondMind, a plataforma desenvolvida pela Shannon, que vai transformar a maneira como vocês lidam com a gestão de vagas em condomínios. Preparem-se para experimentar inovação e excelência no mercado!

**SLIDE 8**

Falando um pouco da nossa empresa, a Shannon foi criada em 2022, a partir de um grupo de estudantes, no qual tiveram a ideia de abrir uma empresa para poderem se desenvolver como profissionais, e a Shannon foi a maneira que acharam para alcançar esse crescimento.

**SLIDE 9**  
 A Shannon é uma empresa focada em desenvolver soluções tecnológicas inovadoras para melhorar a qualidade de vida e a eficiência na gestão de recursos em condomínios e outros estabelecimentos, proporcionando maior segurança, praticidade e organização para nossos clientes.

Acreditamos que, ao investir em tecnologia e inovação, podemos transformar a forma como as pessoas interagem e gerenciam seus espaços, tornando-os mais sustentáveis e harmoniosos.

O nome “Shannon”, assim como logo com as letras “S, H e N” sendo a abreviação do nome “Shannon”, são uma forma de homenagear o matemático Claude Elwood Shannon, conhecido como "o pai da teoria da informação".

**SLIDE 10** Agora, sobre nossa missão, temos como objetivo desenvolver soluções tecnológicas inovadoras e eficientes para aprimorar a gestão de recursos em condomínios e estabelecimentos, melhorando a qualidade de vida dos moradores e facilitando o trabalho dos administradores.

**SLIDE 11**

Visando sermos reconhecidos como uma empresa líder e de excelência no mercado de soluções para gestão de condomínios e estabelecimentos, expandindo nossa atuação e impactando positivamente a vida das pessoas.

**SLIDE 12**

Trazemos a:

1. Inovação: Buscar constantemente novas ideias e soluções para atender às necessidades de nossos clientes e superar suas expectativas.

2. Comprometimento: Estar sempre comprometidos com a satisfação de nossos clientes, oferecendo produtos e serviços de alta qualidade.

3. Ética: Agir com integridade, transparência e responsabilidade em todas as nossas relações.

4. Sustentabilidade: Desenvolver soluções que promovam a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente.

5. Colaboração: Valorizar o trabalho em equipe e a troca de conhecimentos entre nossos colaboradores, parceiros e clientes.

**SLIDE 13**

Agora, vamos detalhar o CondMind, a plataforma desenvolvida pela Shannon:

Nossa identidade visual começa com o nosso logo, que incorpora elementos representativos do projeto.

Na letra "d" da palavra “cond”, temos um prédio, indicando o público-alvo da plataforma. Já na letra "d" da palavra “mind”, temos a imagem de um carro armazenado, ilustrando nosso objetivo de forma simples.

**SLIDE 14**

A CondMind surge para resolver dois problemas observados em condomínios.

A gestão de vagas de estacionamento e a reserva do salão do condomínio.

No qual são áreas comuns bastante disputadas pelos condôminos.

**SLIDE 15**

Agora nós vamos mostrar um pequeno vídeo para vocês, mostrando a visão de um condômino, caso a CondMind fosse implantada no condomínio onde ele reside.

**SLIDE 16**

\*Vídeo apresentação CondMind

SUGESTÃO:

Fazer o vídeo através do aplicativo. Mostrando a visão do morador através do próprio celular dele.

**SLIDE 1\***

Em relação à paleta de cores, utilizamos principalmente o azul e o roxo. O azul transmite confiança e confiabilidade, enquanto o roxo representa transformação. Combinando esses elementos, a Shannon propõe uma inovação confiável, na qual você, nosso usuário, pode confiar para gerenciar seu condomínio.

**SLIDE 17**  
 Bom, agora eu vou falar um pouco sobre o porque de o CondMind ser criado.

Com o crescimento populacional, ficou cada vez mais difícil um cidadão possuir uma residência, certo? Por isso, nossa proposta entra como solução a partir da crescente busca por condomínios.

**SLIDE 16**

Desse modo nós fizemos um levantamento, onde conseguimos analisar os resultados e o impacto.

**SLIDE 17**  
 Na cidade de São Paulo, segundo uma pesquisa feita pelo Centro de Estudos de Metrópole, nos últimos 20 anos, a alta de imóveis residenciais verticais foi de 80%, indo de aproximadamente 770 mil unidades para 1 milhão e 300 mil residências’

**SLIDE 20**  
 Esse crescimento pode ser evidenciado através de uma pesquisa de outubro de 2021 realizada pelo Secovi-SP (Sindicato da Habitação), na qual demonstra que o número de lançamentos de apartamentos na planta mais do que dobrou.

Foram lançadas 41.797 unidades de janeiro a agosto deste ano, 106,5% de alta em relação ao mesmo período de 2020 (20.238).

E em comparação com 2019, antes da pandemia, os números também são expressivos: a alta foi de 49% no mesmo intervalo.

Tudo isso pode ser comprovado quando nos locomovemos pela cidade de São Paulo, pois não é difícil ver prédios em processo de construção ou recém-inaugurados.

**SLIDE 23**  
 Analisando esse aumento constante da construção de prédios, temos uma perspectiva que o número de condomínios tende a aumentar, consequentemente, os problemas com estacionamentos e conflitos para usar os salões desses condomínios, sem uma boa organização e gestão, tem o potencial de se tornarem ainda mais recorrentes.

E com todo esse crescimento, você já pensou nos desafios diários enfrentados na gestão de vagas em condomínios? E se houvesse uma solução eficiente e prática para resolver esses problemas? É exatamente isso que o CondMind oferece! Por meio do nosso site, simplificamos todo o processo de cadastramento de veículos, controle de acesso e reserva de vagas.

**SLIDE 22**  
 Antes de detalhar nossa plataforma, gostaríamos de apresentar o nosso objetivo com ela.

A proposta é implementar um software para o gerenciamento de vagas e o salão de um condomínio.

**SLIDE \***

Assim, a CondMind se apresenta como a solução. Ao se cadastrar, cada morador, terá através do código de contrato, um número de vaga no software. Isso permitirá aos porteiros identificarem de forma rápida e prática em qual vaga o morador estacionou, permitindo também, que moradores troquem de vaga entre si.

**SLIDE 24**

Apresentação do site e suas funcionalidades.

SUGESTÃO:

Antes da apresentação pedir para alguém da banca se cadastrar e disponibilizar o seu usuário e senha para nós.

Na hora da apresentação nós abrimos duas guias:  
(1 como Administrador do condomínio e outra com o cadastro dessa pessoa da banca [sendo morador])

E aí faz aquela mesma interação que o Alisson fez com a Jennyfer, testando e mostrando que apareceu.

E aí depois que a pessoa na banca dizer que atualizou na tela dela, o Alisson muda para a guia do “Morador” [sendo o cadastro da pessoa da banca] para todos na platéia conseguirem visualizar também que funcionou corretamente.

**SLIDE 44**

A tela de cadastro do usuário coleta apenas informações básicas, como nome, CPF (não contendo a validação), e-mail, data de nascimento, estado civil e senha

**SLIDE 45**

Além das funções mencionadas anteriormente, o CondMind também oferece outras funcionalidades, como Cadastro de moradores e veículos.

**SLIDE 46**

Cadastro de vagas de estacionamento.

**SLIDE 47**

Gestão de reserva de vagas e reserva no salão de festas

**SLIDE 48**

Controle de acesso

**SLIDE 49**

E até mesmo uma plataforma de comunicação interna. Dessa forma, os usuários podem entrar em contato conosco sem estresse ou perda de tempo. Estamos falando de uma solução completa, desenvolvida para trazer praticidade e segurança ao seu condomínio.

**SLIDE 50**

Só clicar no Link para mostrar o site na prática.

**SLIDE 51**

Agora que já conhecemos as funcionalidades do CondMind, vamos abordar os benefícios que ele proporciona aos condomínios e seus moradores.

Imagine uma gestão de vagas eficiente, na qual todos os condôminos podem reservar suas vagas com facilidade, evitando conflitos e problemas de estacionamento.

Com o CondMind, a organização e a otimização do uso das vagas se tornam realidade. E você pode fazer tudo através dessa ferramenta está em nossas mãos a maior parte do tempo, o celular, apenas baixando o nosso aplicativo e se cadastrando.

Além disso, a segurança é aprimorada, pois temos controle sobre todos os moradores cadastrados.

**SLIDE 52**

E para comprovar isso, na fase de desenvolvimento nós disponibilizamos a CondMind para alguns moradores de condomínios conseguirem testar, e esses foram alguns dos feedbacks que eles forneceram para nós.

**SLIDE 54**

E a Shannon não para por aí.

Pretendemos expandir a gestão de vagas para outros nichos, como estacionamentos de shoppings, mercados e outros estabelecimentos.

Tornando todo esse processo automatizado e facilitando a vida de você, nosso cliente.

**SLIDE 53**

Para implementar inovações e novas funcionalidades em nosso projeto, precisamos de investimento.

**SLIDE 54**

Levando em conta as necessidades da empresa, como equipes de desenvolvimento, marketing, jurídico e custos de manutenção da plataforma, estimamos que a empresa precisará de um aporte médio de R$ 129.000,00 para gerar retorno financeiro em um período de X a X meses. Esse valor é semelhante ao investimento médio de um investidor anjo.

**SLIDE 56**

E uma possibilidade, para nós conseguimos seguir com este projeto e implementar essas inovações nos condomínios, seria receber investimentos de um investidor anjo.

O investidor anjo é uma pessoa física que decide investir parte do seu dinheiro na empresa, e isso é muito bom, pois permite que a empresa cresça com autenticidade, tomando suas próprias decisões sem ter empresas maiores com outras ideais influenciando nas decisões que a startup está tomando.

**SLIDE 57**

E, se alguém tiver alguma pergunta ou dúvida, nesse momento estamos abertos dispostos a respondê-la.

**SLIDE 58**

Bom, esperamos que tenham se sentido confortáveis com a apresentação.

E, esses são os endereços que vocês podem nos encontrar.

Muito obrigado pela atenção de todos!

“Shannon, a plataforma na qual você pode confiar.”